

UNE FILLE, SON LOOK, CE JOUR-LÀ

INTERVIEW *Punky-b*
et *Florencia Matias Quiaios*
PHOTOS *Florencia Matias Quiaios*

Qui es-tu ?

Je m'appelle Olivia Thevenin. Je suis née à Paris et j'y ai toujours vécu, à part une petite incartade de deux ans à Milan. Depuis trois ans, je me suis installée au Grand-Duché, plus précisément dans le quartier de Belair. Je travaille en freelance pour Givenchy. Je m'occupe des clients italiens et anglais durant les campagnes de vente qui se déroulent lors de la semaine des défilés, comme c'est le cas cette semaine. Au Luxembourg, je gère mon blog mode que je suis en train de monter, The Olivia's Way. De plus, j'essaie de m'installer en tant que personal shopper.

Que portes-tu ?

C'est le premier jour de la Fashion Week à Paris, j'ai pas mal de rendez-vous, alors j'ai misé sur un leggings en simili cuir Zara et une chemise de chez H&M. Pour braver le froid, un manteau cape en tartan que j'ai dégoté en fin de soldes chez Zara également. Aux pieds, mes chaussures Givenchy et pour les accessoires, des lunettes et un sac à main Céline. Je me le suis offert l'année dernière et je ne le quitte plus. Je n'hésite pas, de temps à autres, à dépenser pour une pièce forte et intemporelle. Pour les basiques, je vais toujours dans les grandes enseignes.

Dernier achat compulsif ?

Pas plus tard que ce matin ! À peine arrivée à Paris, je suis allée chez & Other Stories et j'ai craqué sur une robe. J'aime beaucoup ses proportions et son côté Chanel avec son mélange de tweed et de franges.

Avec quel créateur rêverais-tu de partager un verre ?

Sans hésitation, Riccardo Tisci, le designer de Givenchy. Ce n'est vraiment pas pour être corporative (rires). J'ai travaillé pour plusieurs maisons de luxe et ce n'était pas toujours un plaisir. Aujourd'hui, ça fait sept ans que je participe à l'aventure Givenchy et je l'ai réellement dans la peau. Le style, l'état d'esprit me correspondent complètement. J'ai beaucoup de chance de collaborer avec cet immense artiste.

La faute de goût magistrale selon toi ?

Le placardage publicitaire et les logos apparents. Je les trouve vulgaires. De nos jours, on n'est pas obligé de dépenser des sommes folles pour avoir du style.

Ton hotspot ?

J'adore aller chez Brigitte pour le brunch et au Konrad café, mes deux QG. †



E MEEDCHEN, SÄI LOOK, EEN BESTËMMTE MOMENT



Wee bass du?

Ech heeschen Olivia Thevenin. Ech sinn zu Paräis gebuer an hunn och ëmmer do gelieft, ofgesi vun enger klenger Eskapad vun 2 Joer zu Mailand. Sait dräi Joer hunn ech mech lo a Lëtzebuerg installéiert, fir méi genau ze sinn, um Belair. Ech schaffe fir Givenchy am Freelance. Während de Verkafs-Campagnen, déi während den Defilé-Woche stattfannen, këmmen ech mech ëm déi italienesch an englesch Clienten, dat war lo des Woch de Fall. A Lëtzebuerg këmmen ech mech ëm de Moude-Blog, deen ech amgaange sinn opzestellen, The Olivia's Way, a probéiere mech als Personal Shopper ze instaléieren.

Wat dréis du grad?

Mir sinn an der éischter Woch vun der Fashion-week, ech hu vill Rendezvousen, also hunn ech mech vir eng Zara Leggings aus Simili Lieder an en Hiem aus dem H&M entsched. Wéinst der Keelt dann nach e Cape Mantel aus Tartan, deen ech mir an de Solden, och beim Zara, geschnaapt hunn. Dozou meng Givenchy Schong, an als Accessoires e Brëll an eng Posch vu Céline. Des hunn ech mir d'lescht Joer geleeht a loossen se ni méi lass. Ech zécken net fir heiansdo mol méi Sue fir en staarkt an zäitlost Stéck auszeginn, mä fir d'Basics an d'Saison-Kleedung, do ginn ech ëmmer an déi grouss Enseignen.

Wat war däi leschten impulsiven Akaf?

Net méi spéit ewéi dese Moien! Ech war knapps zu Paräis ukomm du war ech scho bei engem Rack, vun & Other Stories, schwaach ginn. Ech fannen d'Proportiounen immens flott an och seng Chanel-Sait mat senger Mëschung aus Tweed a Fränjelen.

Mat wei engem Kreateur géifs du gären e Patt huelen?

Ouni Zweiwel, de Riccardo Tisci, den Designer vu Givenchy. Ech soen dat wierklech net aus kooperativer Grënn (laachen). Ech hu vir verschidde Luxus-Haiser geschafft an et war net ëmmer flott. Haut sinn ech schonn 7 Joer, mat Häerz a Séil, an der Givenchy Aventure derbäi. Ech hunn grousst Gléck, fir diesen immense Kënschtler dierfen ze schaffen.

Wat ass denger Meenung no deen absolute Mouden No-Go?

Wann alles mat Publizitéit voll gepecht ass, esou ewéi siichtbar Logoën. Ech fannen dat vulgär. Haut des Daags muss een net vill Geld ausgi fir Stil ze hunn.

Däin Hotspot?

Ech gi gäre bei d'Brigitte op e Brunch an awer och an de Konrad Café. Dat si meng zwee QG. †

INTERVIEW *Punky-b
a Florencia Matias
Quiaios*
FOTOEN *Florencia
Matias Quiaios*